

Specialista statistického zpracování dat

Výzkumná agentura Nielsen Admosphere (www.nielsen-admosphere.cz) právě hledá kolegyni/kolegu na pozici Specialista statistického zpracování dat.

Koho hledáme?

Hledáme někoho, kdo skvěle zapadne do našeho kolektivu. Uvítáme férového, slušného a pracovitého člověka, který je rád užitečný. Kolegyni či kolegu, který se bude věnovat statistickému zpracování a analýze dat. Praxe je fajn, ale není podmínkou.

Co Ti určitě nesmí chybět?

- Vysokoškolské nebo středoškolské vzdělání
- Analytické myšlení
- Velmi dobrá znalost práce s MS Office Excel
- Pečlivost a aktivita při plnění každodenních úkolů ve stanovených termínech
- Slušné vystupování a férový přístup, kterého se na oplátku dočkáš i od nás

Čím si nás ještě získáš?

- Aktivní znalostí práce s SPSS

Co Ti za to nabízíme?

- Zajímavou práci na projektech pro významné klienty
- Zaškolení a profesní kariérní růst
- Přístup k moderním technologiím
- Skvělý kolektiv
- Stravenky
- Sick days
- ActivePass plus

Pokud Tě nabídka zaujala, zašli nám své aktuální CV na e-mail: jobs@admosphere.cz.

O společnosti Nielsen Admosphere

Jsme výzkumná agentura s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřujeme se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjíme vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnujeme se i monitoringu reklamy Ad Intel, marketingovému výzkumu (face-to-face, CAWI, CATI průzkumy...) a analýze dat a nabízíme komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen.